



|                                |                                |                           |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| EXC-01-02-02B                  | رقم النموذج                    | نموذج<br>مخطط مادة دراسية |
| 2/3/24/2022/2963<br>05/12/2022 | رقم وتاريخ الإصدار             |                           |
|                                | رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل |                           |
| 2/3/24/2023                    | رقم قرار اعتماد مجلس العمداء   |                           |
| 23/01/2023                     | تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء |                           |
| 06                             | عدد الصفحات                    |                           |

|     |                                         |                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | اسم المادة                              | الرأي العام                                                                                           |
| 2.  | رقم المادة                              | 2305360                                                                                               |
| 3.  | الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)         | 3                                                                                                     |
|     | الساعات الفعلية (نظرية، عملية)          | 3                                                                                                     |
| 4.  | المتطلبات السابقة/ المتطلبات المتزامنة  | لا يوجد                                                                                               |
| 5.  | اسم البرنامج                            | البكالوريوس في علم الاجتماع                                                                           |
| 6.  | رقم البرنامج                            | 5                                                                                                     |
| 7.  | الكلية/ المركز                          | الأداب                                                                                                |
| 8.  | القسم الأكاديمي                         | علم الاجتماع                                                                                          |
| 9.  | مستوى المادة                            | الثالثة                                                                                               |
| 10. | العام الجامعي/ الفصل الدراسي            | الفصل الأول 2023 - 2024                                                                               |
| 11. | الدرجة العلمية للبرنامج                 | درجة البكالوريوس                                                                                      |
| 12. | الأقسام الأخرى المشتركة في تعليم المادة | لا يوجد                                                                                               |
| 13. | لغة التعلم                              | العربية                                                                                               |
| 14. | نوع التعلم                              | وجاهي                                                                                                 |
| 15. | المنصة الإلكترونية                      | <input type="checkbox"/> Moodle <input type="checkbox"/> Microsoft Teams<br>التعلم الإلكتروني للجامعة |
| 16. | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية      | ايار 2016                                                                                             |
| 17. | تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية       | 2024/10/6                                                                                             |

## 18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، رقم الهاتف، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، البريد الإلكتروني.

## 19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني. مكتب قسم علم الاجتماع، طريقة التواصل على منصة التيميز، مواعيد التواصل المكتبية بين الساعة 2.30 – 3.30. أيام أحد وثلاثاء وخميس، 1 – 2 الأربعاء، أو على منصة التيميز خلال ساعات الدوام الرسمي

البريد : [m\\_rawashdeh@ju.edu.jo](mailto:m_rawashdeh@ju.edu.jo)

الهاتف 0792561555

## 20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة. يهدف هذا المساق إلى دراسة العلاقة بين المجتمع وتكوين الرأي العام، مع التركيز على دور المؤسسات الاجتماعية والسياسية والإعلامية في تشكيل الآراء العامة. يناقش المساق مفاهيم الرأي العام وتطوره عبر التاريخ، وعوامل تأثيره على صنع القرار السياسي والاجتماعي. كما يتناول آليات قياس الرأي العام مثل الاستطلاعات والبحوث الميدانية، إضافة إلى دراسة دور الإعلام التقليدي والحديث في توجيه الرأي العام. يركز المساق أيضاً على العلاقة بين الرأي العام والتحولات الاجتماعية، السياسية، والثقافية في المجتمع المحلي والعالمي، ويستعرض نماذج تحليلية مختلفة لتفسير كيفية تشكيل الرأي العام وتأثيره على السياسات العامة.

## 21. نتائج التعلم للبرنامج: (للاستعانة بها عن تصميم مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج)

1. يوظف المنظورات السوسيولوجية على مستوى الماكرو والميكرو في فهم الحياة الاجتماعية.
2. يفسر بدقة الظواهر الاجتماعية المختلفة مثل (الانتحار، والإدمان، الانحراف، التفكك الأسري...) في ضوء البناء الاجتماعي بما يحويه من مؤسسات اجتماعية وجماعات اجتماعية وبناءات ثقافية.
3. يحلل النظريات الاجتماعية الكلاسيكية والحديثة ويوظفها في بناء المعرفة السوسيولوجية.
4. يستخدم التكنولوجيا للبحث في قواعد البيانات عن المؤشرات الإحصائية السوسيولوجية، ويوظفها في تفسير الظواهر الاجتماعية.
5. يقارن بعمق بين المناهج البحثية الرئيسية المستخدمة في البحوث السوسيولوجية.
6. يستخدم مناهج البحث العلمي ومهارات التفكير العليا ومهارات التفكير الناقد في تحليل الظواهر الاجتماعية.
7. يناقش بموضوعية ويعرض بعمق القضايا السوسيولوجية المختلفة؛ مستخدماً الأسلوب العلمي لحل المشكلات.

8. يستخدم مهارات التواصل مع الآخرين في تقديم تقارير شفوية أو مكتوبة في الموضوعات السوسولوجية ذات الاهتمام.

9. يتحمل المسؤولية ويظهر التزاما تاما بالمنظومة القيمية والأخلاقية للمجتمع والقيم الخاصة بمهنته ويسعى ويبادر لإحداث تغييرات إيجابية تسهم في تطوير وتحديث استراتيجيات وأساليب العمل الاجتماعي.

22. نتائج التعلم للمادة: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن يحقق نتائج التعلم الآتية:

1. قدرة الطالب بتحديد بمفهوم الرأي العام وتطوره التاريخي والعوامل المؤثرة في صنع القرار السياسي والاجتماعي.
2. معرفة وفهم خصائص الرأي العام ووظائفه وعناصره وبنية ومستوياته واساليب تغييره والنظريات السوسولوجية التي تفسره.
3. تقييم العلاقة بين المجتمع وتكوين الرأي العام، ودور المؤسسات الاجتماعية والسياسية والإعلامية في تشكيله.
4. تحليل العلاقة بين الرأي العام والتحول الاجتماعي، السياسية، والثقافية على المستويين المحلي والعالمي.
5. فهم وتطبيق المفاهيم والنظريات الأساسية المتعلقة بالرأي العام، مثل حرية التعبير، العقل الجمعي، والرأي الشخصي، وتقييم تأثيرها على المجتمع.
6. تحليل دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في توجيه الرأي العام وتفسيره.
7. استخدام النماذج التحليلية المختلفة لتفسير كيفية تشكيل الرأي العام وتقييم تأثيره على السياسات العامة
8. تطبيق تقنيات وآليات قياس الرأي العام مثل الاستطلاعات والبحوث الميدانية وتفسير نتائجها

| نتائج التعلم للمادة | مستويات التعلم المراد تحقيقها |                  |         |       |       |      |
|---------------------|-------------------------------|------------------|---------|-------|-------|------|
|                     | الاسترجاع                     | الفهم والاستيعاب | التطبيق | تحليل | تقييم | بناء |
| 1                   | ✓                             | ✓                |         |       |       |      |
| 2                   | ✓                             | ✓                |         |       |       |      |
| 3                   |                               | ✓                |         | ✓     | ✓     |      |
| 4                   | ✓                             | ✓                |         |       |       |      |
| 5                   | ✓                             | ✓                |         |       |       |      |
| 6                   |                               |                  |         | ✓     | ✓     |      |
| 7                   |                               | ✓                |         | ✓     | ✓     |      |
| 8                   |                               | ✓                | ✓       | ✓     | ✓     | ✓    |



---

23. مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج



| النتاج (11) | النتاج (10) | النتاج (9) | النتاج (8) | النتاج (7) | النتاج (6) | النتاج (5) | النتاج (4) | النتاج (3) | النتاج (2) | النتاج (1) | نتائج تعلم البرنامج                                                                                                                                        |
|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |             |            |            | ✓          |            |            |            | ✓          | ✓          | ✓          | نتائج تعلم المادة                                                                                                                                          |
|             |             |            |            | ✓          |            |            |            | ✓          | ✓          | ✓          | قدرة الطالب بتحديد<br>بمفهوم الرأي العام<br>وتطوره التاريخي<br>والعوامل المؤثرة في<br>صنع القرار السياسي<br>والاجتماعي.                                    |
|             |             |            | ✓          | ✓          |            |            |            | ✓          | ✓          | ✓          | معرفة وفهم خصائص<br>الرأي العام ووظائفه<br>وعناصره وبنيتة<br>ومستوياته واساليب<br>تغييره والنظريات<br>السوسيولوجية التي<br>تفسره.                          |
|             |             |            | ✓          | ✓          |            |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | تقييم العلاقة بين المجتمع<br>وتكوين الرأي العام،<br>ودور المؤسسات<br>الاجتماعية والسياسية<br>والإعلامية في تشكيله.                                         |
|             |             |            | ✓          | ✓          | ✓          |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | تحليل العلاقة بين الرأي<br>العام والتحوللات<br>الاجتماعية، السياسية،<br>والثقافية على المستويين<br>المحلي والعالمى.                                        |
|             |             |            | ✓          | ✓          | ✓          |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | فهم وتطبيق المفاهيم<br>والنظريات الأساسية<br>المتعلقة بالرأي العام، مثل<br>حرية التعبير، العقل<br>الجمعي، والرأي<br>الشخصي، وتقييم تأثيرها<br>على المجتمع. |
|             |             |            | ✓          | ✓          | ✓          |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | تحليل دور وسائل الإعلام<br>التقليدية والحديثة في<br>توجيه الرأي العام<br>وتفسيره.                                                                          |
|             |             |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          |            |            |            | استخدام النماذج التحليلية<br>المختلفة لتفسير كيفية<br>تشكيل الرأي العام وتقييم<br>تأثيره على السياسات<br>العامة                                            |
|             |             |            | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          | ✓          |            |            |            | تطبيق تقنيات وآليات<br>قياس الرأي العام مثل                                                                                                                |



---

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | الاستطلاعات والبحوث<br>الميدانية وتفسير نتائجها |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------|



---

24. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها



| الاسبوع | المحاضرة | الموضوع                                          | نتاج التعلم المرتبط بالموضوع | نوع التعلم (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل عن بعد) | منصة التعلم       | متزامن/غير متزامن | *أساليب التقييم                 | المصادر/المراجع |
|---------|----------|--------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| 1       | 1.1      | نشأة الرأي العام وتطوره -                        | 1                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 1.2      | تعريفات الرأي العام                              | 1                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 1.3      | العوامل التي ساعدت في ظهور الرأي العام           | 1                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
| 2       | 2.1      | ما طبيعة الرأي العام وكيف يتشكل داخل المجتمعات   | 2                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 2.2      | يتعرف الى أهمية الرأي العام                      | 2                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 2.3      | خصائص الرأي العام - أنواعه وتقسيماته             | 2                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
| 3       | 3.1      | الفرق بين السلوك الفردي والسلوك الجمعي           | 5                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 3.2      | الفرق بين الرأي العام والرأي الخاص والرأي الشخصي | 2                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |
|         | 3.3      | وظائف الرأي العام في المجتمع                     | 2                            | المحاضرة الوجيهة                               | التعلم الإلكتروني | متزامن            | العصف الذهني، والحوار والمشاركة | مرجع رقم 1      |



|            |                                          |        |                      |                   |     |                                                                                                     |     |   |
|------------|------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 3-2 | الوظائف التي<br>يلعبها الرأي العام<br>على الأفراد –<br>والجماعات                                    | 4.1 | 4 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 5-4 | الرأي العام<br>والأنظمة السياسية                                                                    | 4.2 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 4-3 | أهم المقومات التي<br>تساعد في تشكيل<br>الرأي العام                                                  | 4.3 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 6-5 | ادوات تشكيل<br>الرأي العام وسائل<br>الاعلام و وسائل<br>التواصل<br>الاجتماعي في<br>تشكيل الرأي العام | 5.1 | 5 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 6   | أساليب تغيير<br>الرأي العام                                                                         | 5.2 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 6   | أساليب كسب التأيد<br>للرأي العام                                                                    | 5.3 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 6-3 | الوضع الدولي<br>وأثره في تكوين<br>الرأي العام                                                       | 6.1 | 6 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 3   | الرأي العام كقوة<br>ضغط شعبي                                                                        | 6.2 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2   | النظريات المفسرة<br>للرأي العام:<br>نظرية النمط<br>الوصفية                                          | 6.3 |   |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2   | النظريات<br>البيولوجية، نظرية<br>ايزنك البيولوجية                                                   | 7.1 | 7 |



|            |                                          |        |                      |                   |       |                                                                  |      |    |
|------------|------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------|-------|------------------------------------------------------------------|------|----|
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2     | النظريات الانسانية<br>نظرية ماسلو و<br>روجرز                     | 7.2  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2     | النظريات النفسية<br>نظرية فرويد                                  | 7.3  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2     | النظريات النفسية<br>نظرية كارل<br>غوستاف يونج                    | 8.1  | 8  |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2     | النظريات النفسية<br>الفرد ادلر                                   | 8.2  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 2     | النظريات النفسية<br>اريكسون                                      | 8.3  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8-7   | ما المقصود بقياس<br>الرأي العام                                  | 9.1  | 9  |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8-7   | ما الجوانب<br>المنهجية لقياس<br>الرأي العام                      | 9.2  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 7-6-5 | ما أهم المشكلات<br>التي تواجه قياس<br>الرأي العام                | 9.3  |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8-7   | ما المشكلات التي<br>تواجه قياس الرأي<br>العام في الشرق<br>الأوسط | 10.1 | 10 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8     | الجانب العملي:<br>التعرف على<br>استمارة قياس<br>الرأي العام      | 10.2 |    |



|            |                                          |        |                      |                   |   |                                                                                      |      |    |
|------------|------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | إعداد وتصميم<br>استثمارات ميدانية<br>لقياسات الرأي<br>العام حول القضايا<br>المجتمعية | 10.3 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | إعداد وتصميم<br>استثمارات ميدانية<br>لقياسات الرأي<br>العام حول القضايا<br>المجتمعية | 11.1 | 11 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | كيفية تعبئة<br>الاستمارة<br>وتفريغها                                                 | 11.2 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | كيفية تعبئة<br>الاستمارة<br>وتفريغها                                                 | 11.3 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | تحليل استثمارات<br>قياس الرأي العام                                                  | 12.1 | 12 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | تحليل استثمارات<br>قياس الرأي العام                                                  | 12.2 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | تحليل المحتوى<br>كوسيلة من وسائل<br>التعرف على<br>الرأي                              | 12.3 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | تحليل المحتوى<br>كوسيلة من وسائل<br>التعرف على<br>الرأي                              | 13.1 | 13 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8 | تطبيق على<br>اسلوب تحليل<br>المحتوى                                                  | 13.2 |    |



|            |                                          |        |                      |                   |         |                                     |      |    |
|------------|------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------|---------|-------------------------------------|------|----|
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 8       | تطبيق على<br>اسلوب تحليل<br>المحتوى | 13.3 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 14.1 | 14 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 14.2 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 14.3 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 15.1 | 15 |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 15.2 |    |
| مرجع رقم 1 | العصف<br>الذهني،<br>والحوار<br>والمشاركة | متزامن | التعلم<br>الإلكتروني | المحاضرة الواجهية | 1 الى 8 | مناقشة ابحاث<br>الطلبة              | 15.3 |    |

## 25. أساليب التقييم

| المنصة                      | الاسبوع                                                                                        | نتائج التعلم<br>المستهدفة للمادة | الموضوع                                                             | العلامة | أسلوب التقييم         |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|
| وجاهي في القاعة<br>الصفية   | الأسبوع الثامن كما<br>هو معلن عنه في<br>التقويم الجامعي                                        |                                  | المادة التعليمية                                                    | 30      | امتحان منتصف<br>الفصل |
| و منصة التعلم<br>الإلكتروني | من الاسبوع 11-<br>15                                                                           |                                  | محتوى المادة<br>التعليمية تدريبات<br>وابحاث على<br>قياس الرأي العام | 20      | أعمال الفصل           |
| وجاهي في القاعة<br>الصفية   | فترة الامتحانات<br>النهائية المعلن<br>عنها من التسجيل<br>2023 / 6 / 8<br>وحتى 20 / 6 /<br>2023 |                                  | مجتوى المادة<br>العلمية كاملا                                       | 50      | امتحان نهائي          |

## 26. مستلزمات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

## 27. السياسات المتبعة بالمادة

أ - سياسة الحضور والغياب: يسجل الحضور والغياب في كل لقاء مع الطلبة ، ويحرم الطالب الذي يتجاوز غيابه من تقديم الامتحان النهائي

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: يعاد الامتحان فقط بعد تقديم عذر طبي رسمي ( تقرير طبي) مختوم من عيادة الجامعة الأردنية، ومقبول من مساعد العميد لشؤون الطلبة. عدم تسليم الواجب خلال الفترة المحددة يعرض الطالب لخسارة العلامة.

ج- إجراءات السلامة والصحة: التباعد بين الطلبة وارتداء الكمامات

د- الغش والخروج عن النظام الصفّي، يعاقب كل من يخرج عن النظام الصفّي حسب تعليمات الجامعة

هـ- إعطاء الدرجات: تعطى علامات امتحان المنتصف خلال اسبوعين من تاريخ الامتحان إذا كان الامتحان وجاهيا ، وخلال أسبوع إذا كان إلكترونيا على منصة التقييم ، وتعطى علامة الواجب بعد انتهاء وقت تسليمه ، خلال مدة أقصاها 3 ايام .

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: منصة التقييم، منصة التعلم الإلكتروني الخاصة بالجامعة، مكتبة الجامعة الإلكترونية



## 28. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

1. عبد الكريم الدبيسي ( 2023)، الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية:

1. احمد الفهداوي ونجلاء حسن، (2023)، علم نفس الانترنت، دار وائل، عمان

2. طاهر حسو الابياري (2019)، علم الاجتماع والاعلام، دار وائل للنشر والتوزيع - عمان

3. كامل خورشيد مراد (2013)، مدخل الى الرأي العام، دار المسيرة للنشر والتوزيع- عمان

4. انتوني غدنز (2005)، ترجمة فايز الصباغ، علم الاجتماع، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت

5. Lippmann, Walter(1997) Public Opinion - Kindle edition by Ronald steel

6. Edward S. Herman and Noam Chomsky(1988) manufacturing consent: the political economy of the mass media

7. Ryan Holiday(2012), Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator,

Portfolio (US) Profile Books (UK)

## 29. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

مقرر لجنة الخطة/ القسم: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

رئيس القسم: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

العميد/ المدير: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_